

## MicroStrategy Reconhecida pela RIS News como Líder no Fornecimento de Software a Retalhistas

Retalhistas em Todo o Mundo Seleccionam a MicroStrategy para Desenvolvimento de Relatórios e de Cálculos Analíticos

**Lisboa, 24 de Janeiro de 2008 - A MicroStrategy® Incorporated** (Nasdaq: MSTR), líder mundial de software de business intelligence, acaba de anunciar que **foi reconhecida pela Revista Retail Info Systems News (RIS) como um dos mais importantes fornecedores para o sector de retalho.**

A MicroStrategy foi nomeada pela RIS para o quadro de honra do Software LeaderBoard de 2007, o qual assinala o Top 45 de fornecedores para os retalhistas. O RIS Software LeaderBoard compara empresas de software que trabalham com o sector do retalho num ranking de igual para igual, largamente baseado na evolução dos retalhistas. **A MicroStrategy alcançou a 13ª posição.**

**A MicroStrategy também atingiu a 8ª posição na lista Tier One**, a qual representa os fornecedores de software preferidos pelos retalhistas com receitas superiores mil milhões de dólares. **Na revelação dos três maiores segmentos de retalhistas, a MicroStrategy ficou na 10ª posição em dois dos três segmentos: retalho e vestuário/calçado.**

**O software de business intelligence da MicroStrategy é utilizado por retalhistas em todo o mundo**, incluindo em empresas como Starbucks, METRO Group, Lowe's Companies, Hallmark Cards, Carrefour, Limited Brands, KB Toys, e Ross Stores. A plataforma escalável da MicroStrategy permite que os retalhistas analisem uma elevada quantidade de dados e disponibiliza resultados pormenorizados em diversas áreas empresariais, tais como tendências comerciais, gestão de inventários, operações internas dos estabelecimentos e fidelidade do cliente.

*"Estamos muito satisfeitos com a preferência que os retalhistas demonstraram face ao software da MicroStrategy no RIS LeaderBoard", afirma Sanju Bansal, COO da MicroStrategy. "Muitos dos principais retalhistas mundiais são clientes da MicroStrategy. A plataforma da MicroStrategy possui a escalabilidade e flexibilidade necessárias para analisar elevados volumes de informação a nível transaccional, para disponibilizar aos utilizadores visões valiosas que permitam a melhoria do desempenho empresarial e do serviço ao cliente".*

### Sobre a MicroStrategy:

Fundada em 1989, a MicroStrategy é líder global em tecnologia de Business Intelligence (BI). A MicroStrategy providencia relatórios integrados, análises e software de monitorização que ajuda organizações líderes no mundo inteiro a tomar

melhores decisões de negócio todos os dias. As empresas escolhem trabalhar com a MicroStrategy pelas suas capacidades técnicas avançadas, análises sofisticadas e superior escalabilidade de dados e utilizadores. Encontrará disponível mais informação sobre a MicroStrategy (NASDAQ: MSTR) em [www.microstrategy.com](http://www.microstrategy.com).

MicroStrategy e Plataforma de Business Intelligence são marcas ou marcas registadas pela *MicroStrategy* Incorporated nos Estados Unidos e noutros países. Outros nomes de produtos ou empresas mencionados no presente comunicado de empresa podem ser marcas dos seus respectivos proprietários.

**Para mais informações:**

**Carla Bastos,**

Marketing Assistant MicroStrategy Portugal

Email: [cbastos@microstrategy.com](mailto:cbastos@microstrategy.com)

Telefone: 21 421 76 20

Tlm: 91 881 09 74

