

MicroStrategy Posicionada no Quadrante “Líderes” no Analyst’s 2008 Magic Quadrant para o Relatório sobre Plataformas de Business Intelligence

Avaliação Baseada na Concretização da Visão e na Capacidade
de Execução

Lisboa, 19 de Fevereiro de 2008 - A MicroStrategy ® Incorporated (Nasdaq: MSTR), líder mundial de software de business intelligence, acaba de anunciar que **foi incluída pela Gartner, Inc. no quadrante de líderes do Magic Quadrant de 2008 para o relatório de plataformas de Business Intelligence.**

De acordo com a Gartner, “As plataformas de BI permitem aos utilizadores a criação de aplicações que ajudam as empresas a conhecer e a compreender o seu negócio”. A Gartner descreve os líderes como sendo os “fornecedores que são significativamente fortes no alcance e na profundidade das competências das suas plataformas de BI e que proporcionem a implementação no mercado empresarial que sustentem uma estratégia vasta de plataformas de BI. São líderes os que articulam uma proposição de negócio que reflecte os compradores, apoiados pela viabilidade de capacidade operacional de fornecimento de uma forma global”.

Está disponível uma cópia do relatório Gartner no web site MicroStrategy, em <http://www.microstrategy.com/GartnerMagicQuadrant2008>.

Milhares de Empresas Confiam na MicroStrategy

Milhares de empresas, a maioria das quais com uma vasta quantidade de dados e grupos de utilizadores, confiam na MicroStrategy para o desenvolvimento de relatórios e análise dos seus dados para a tomada de decisões de negócio com base em dados analíticos. **O OLAP Survey, um estudo independente líder no mercado do software de business intelligence, reconheceu a capacidade de trabalhar elevadas quantidades de dados da MicroStrategy durante seis anos consecutivos**, referindo que os sites da MicroStrategy relataram o maior volume de dados entre todos os produtos de business intelligence incluídos no estudo.

Diversos clientes da MicroStrategy foram reconhecidos na conferência anual de utilizadores em Janeiro de 2008 pelo extraordinário desempenho empresarial com as suas aplicações de business intelligence da MicroStrategy:

A GEICO, uma das líderes no mercado das seguradoras automóveis, utiliza a MicroStrategy para analisar mais de 20 terabytes de informação de clientes e de vendas. As aplicações da MicroStrategy utilizadas pela GEICO são utilizadas por mais de 1500 utilizadores que executam mais de 200 relatórios diariamente. Com os dashboards da MicroStrategy, a equipa da GEICO pode

usufruir de uma elevada análise na actividade de vendas para melhorar o relacionamento com o cliente e a gerar crescimento comercial.

O U.S. Postal Service possui cerca de 30.000 gestores nos maiores grupos funcionais que **confiam na MicroStrategy para melhorar as operações, detectar fraudes e elevar a eficiência no serviço de correio**. O U.S. Postal Service possui um armazenamento de dados de 60 terabyte.

A Corporate Express US, um dos maiores fornecedores business-to-business mundiais de produtos e serviços essenciais de escritório, **utiliza a MicroStrategy para a extranet de clientes**. Espera-se que mais de 10.000 clientes da Corporate Express utilizem este serviço on-line, o qual os permite trabalhar relatórios e analisar dados para as aquisições de material de escritório.

A Ryder, a qual oferece soluções líder na área do transporte, logística e gestão de cadeias de fornecimento a nível mundial, **possui um ambiente de BI que engloba 10.000 utilizadores**. Mais de 40.000 relatórios são trabalhados semanalmente para ajudar os colaboradores de Ryder a monitorizar a gestão de frotas e informação de serviço de transporte.

Fornecedor Independente Líder de Sistemas Abertos de BI

A MicroStrategy é fornecedora líder de software de sistemas abertos de business intelligence. **A MicroStrategy compromete-se com os mais elevados padrões para a inter operacionalidade e flexibilidade de sistemas abertos**, permitindo que os clientes seleccionem livremente as plataformas de software que não os limitem a trabalhar com plataformas específicas de hardware e de software.

A MicroStrategy oferece uma substituição fácil de componentes de sistemas abertos, tais como DBMS, ETL, Sistemas Operativos, Serviços de Directório, ERP e Software de Internet para permitir que os clientes troquem de forma perfeita um componente do grupo tecnológico por outro. Ao manter um relacionamento profissional próximo com as tecnologias complementares, a MicroStrategy proporciona aos seus clientes a flexibilidade para criar os seus sistemas de BI, enquanto garante um elevado desempenho e operações estáveis.

Compromisso com a Inovação de BI

Para cumprir a sua visão de BI empresarial penetrante, **a MicroStrategy compromete-se com os aperfeiçoamentos contínuos de desempenho e de inovação técnica** em áreas como:

- Fornecimento de queries indicadoras de desempenho sobre queries comuns;
- Acesso imediato por milhares de utilizadores;
- Técnicas avançadas de visualização interactiva em tabelas e gráficos, ajudando os decisores empresariais e compreender os seus dados;
- Novos modelos de interface de utilizadores que permitem a livre exploração e navegação nos dados;
- Operação contínua que fornece uma operação intolérante a erros, durante todos os dias da semana, a qualquer hora;
- Fornecimento de informação a todos as interfaces de utilizador móveis e de estacionário;

- Fornecimento de alertas de informação relevante de forma automática e pró-activa;
- Absorver automaticamente a "inteligência" em aplicações operacionais;
- Realização de cálculos analíticos avançados facilmente acessíveis por todos os utilizadores profissionais.

"Acreditamos que a nossa posição no quadrante dos líderes é a confirmação da tecnologia e dos serviços superiores que a MicroStrategy oferece aos clientes", **afirma Sanju Bansal, COO da MicroStrategy**. "Continuamos a melhorar a nossa tecnologia para garantir uma experiência superior ao cliente, complementando esta tecnologia com uma vasta variedade de serviços de formação e de consultoria que garantem que os nossos clientes usufruem do melhor valor dos seus investimentos em business intelligence. Orgulhamo-nos muito da nossa força no mercado do software de business intelligence e na instituição que criámos para ajudar os nossos clientes a evoluir no futuro."

Sobre o Magic Quadrant

O Magic Quadrant é propriedade da Gartner, Inc a 01 de Fevereiro de 2008 e é reutilizado com permissão. O Magic Quadrant é uma representação gráfica de um mercado num período temporal específico. Representa a análise de Gartner e de como determinados fornecedores se posicionam face a critérios desse mercado, como definido por Gartner. A Gartner não endorsa qualquer fornecedor, produto ou serviço representado no Magic Quadrant e não aconselha os utilizadores da tecnologia a seleccionar apenas os fornecedores presentes do quadrante "Líderes". O Magic Quadrant pretende ser apenas uma ferramenta de pesquisa e não pretende ser um guia específico para ser seguido. A Gartner rejeita todas as garantias, expressas ou implícitas, com respeito a este estudo, incluindo quaisquer garantias de mercadorias ou adaptação para um propósito particular.

Sobre a MicroStrategy:

Fundada em 1989, a MicroStrategy é líder global em tecnologia de Business Intelligence (BI). A MicroStrategy providencia relatórios integrados, análises e software de monitorização que ajuda organizações líderes no mundo inteiro a tomar melhores decisões de negócio todos os dias. As empresas escolhem trabalhar com a MicroStrategy pelas suas capacidades técnicas avançadas, análises sofisticadas e superior escalabilidade de dados e utilizadores. Encontrará disponível mais informação sobre a MicroStrategy (NASDAQ: MSTR) em www.microstrategy.com.

1) Gartner, Inc. "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2008" de Ames Richardson et al, Feb. 1, 2008

Para mais informações:

Carla Bastos,

Marketing Assistant MicroStrategy Portugal

Email: cbastos@microstrategy.com

Telefone: 21 421 76 20

Tlm: 91 881 09 74

