

	FinancialTech Magazine 03 – Mayo - 2007	Audiencia: ND Difusión: ND Escala: 1:1	
--	--	--	---

MicroStrategy y SPSS amplían su alianza global de marketing y desarrollo de negocio

Ambos proveedores soportan el estándar Predictive Model Markup Language (PMML)

MicroStrategy y SPSS han anunciado la ampliación de su alianza. Como parte del renovado acuerdo, las compañías continuarán cooperando en materia de marketing y en programas conjuntos de desarrollo de negocio.



El software y soluciones de análisis predictivo de SPSS permiten controlar y automatizar la toma de decisiones. La plataforma de BI de MicroStrategy puede utilizar modelos predictivos creados por SPSS para pronosticar resultados. La integración se ha hecho posible por el soporte de ambos proveedores al Predictive Model Markup Language (PMML), un estándar para compartir modelos de data mining.

Los nuevos Cuadros de Mando MicroStrategy Dynamic Enterprise Dashboards ofrecerán otra solución para los clientes mutuos de ambas empresas. Al combinar los cuadros de mando de MicroStrategy con las herramientas de análisis predictivo de SPSS, los clientes pueden conseguir información de los cuadros de mando para obtener métricas predictivas y tomar decisiones de negocio estratégicas. Además, SPSS es patrocinador de los eventos que organiza MicroStrategy sobre Dynamic Enterprise Dashboards, donde se permite a los participantes aprender más acerca de los cuadros de mando.