

CODERE

**ESTADÍSTICAS:**

BASE DE DATOS: MICROSOFT SQL SERVER
2000 Y 2005

DATASIZE: NO LO SABEMOS

NÚMERO DE USUARIOS: 250

APLICACIONES:

- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES
- ANÁLISIS DE TRÁFICO EN LA WEB

“MICROSTRATEGY NOS HA PERMITIDO CONTAR CON DATOS DE MAYOR CALIDAD Y FIABILIDAD, LO QUE HA REDUCIDO DRÁSTICAMENTE EL TIEMPO QUE INVERTIMOS EN TOMAR LAS MEJORES DECISIONES PARA EL NEGOCIO”. JOSÉ ANTONIO ESTEBAN, DIRECTOR CORPORATIVO DE SISTEMAS ESTRATÉGICOS DE CODERE.

Codere es una de las empresas multinacionales más importantes de España. Presente en 8 países y dos continentes, centra sus actividades en el sector del Juego Privado, donde se ocupa de gestionar máquinas recreativas, bingos, salas de apuestas deportivas, casinos e hipódromos.

Fundada en 1980 por uno de los mayores fabricantes de máquinas recreativas de España, inició su actividad en Madrid, donde en tan sólo dos años obtuvo unos excelentes resultados. La prosperidad alcanzada llevó a Codere a expandir el radio de su actividad a Valencia y Cataluña. Su consolidación definitiva en el mercado español llegó en el año 2000, cuando adquirió Operibérica, compañía que contaba con 3.500 máquinas recreativas en España, lo que reforzó el potencial de Codere en este segmento de actividad, y el bingo Canoe de Madrid, el mayor del continente europeo.

Tras consolidarse en el sector de las máquinas recreativas en España, Codere acometió un proceso de expansión y diversificación de su negocio, que le llevó a abrir salas de Bingo en Argentina y uno de los mayores casinos de Latinoamérica en Colombia. Su expansión en el continente americano se ha afianzado poderosamente el pasado año, cuando Codere culminó la compra de la mayoría del capital del argentino Grupo Royal, convirtiéndose en el primer operador de salas de bingo y máquinas recreativas en la Provincia de Buenos Aires.

Desde entonces su negocio no ha parado de crecer exponencialmente. Tanto es así que en los últimos años, además de entrar dentro del sector en México, ha penetrado en otros mercados europeos de la industria recreativa, como es el caso del mercado Italiano.

Aplicaciones desarrolladas

Este frenético crecimiento, la necesidad de gestión y consolidación de la información de las distintas sedes nacionales e internacionales ha conducido a Codere a buscar un sistema que le facilitará la realización de estos procesos y la obtención de conocimiento en tiempo real para la toma de decisiones de negocio adecuadas.

Para ello la compañía valoró distintas soluciones del mercado y se decantó por la plataforma de Business Intelligence de MicroStrategy, la cual respondía tanto a sus requisitos tecnológicos como monetarios, además de proporcionarle la capacidad de gestionar las operaciones de su sede en España y obtener **una visión exhaustiva de sus resultados para profundizar en el análisis de los procesos operativos** en las de **Argentina y México**.

Actualmente, existen tres aplicaciones de reporting operativo y estratégico en producción, que entre otras cosas son empleadas para analizar el tráfico de la Web, gestionar las relaciones con los clientes, la cadena de suministro, las ventas, el inventario, realizar análisis de riesgos, finanzas/facturación, y estudiar la cuota de mercado.

La implantación de estas aplicaciones en Codere ha sido rápida y el grado de aceptación de los usuarios muy alto. Tal es así que la empresa tiene en fase de desarrollo un portal corporativo que elevará el número de usuarios a 250.

Quién y cómo se utilizan

Actualmente, veinticinco gestores de negocio de todo el mundo acceden a dichas aplicaciones por medio de dispositivos tradicionales o inalámbricos, cuando así lo necesitan al desarrollar una labor que les obligue a permanecer fuera de las oficinas. Además de las aplicaciones puestas en marcha hay 8 más en desarrollo, que se pondrán próximamente a disposición de los usuarios de la empresa.

Gracias a la plataforma de MicroStrategy, los ejecutivos de Codere de todo el mundo han visto reforzada su capacidad para tomar decisiones, ya que ahora cuentan con la ayuda de herramientas de Business Intelligence para conocer, en tiempo real todos los pormenores que se pueden producir en los diferentes procesos de negocio de la compañía.

Aplicación en desarrollo

El proyecto de portal estratégico tiene como finalidad facilitar la gestión de los datos operacionales. Este proyecto implica grandes cambios ya que modificará toda la operativa de la información en 8 países y 6 líneas de negocio además de ofrecer acceso a la información a cientos de usuarios.

Beneficios de negocio

El sistema anteriormente empleado carecía de automatización alguna, ya que la gestión de la información se realizaba a través de hojas de Excel generadas manualmente por los distintos departamentos involucrados. Por lo tanto, el intercambio de datos entre los diferen-

tes departamentos y sucursales de la compañía era demasiado lento, costoso y la posibilidad de errores y duplicidad de información se incrementaba considerablemente. Por poner un ejemplo, el proceso de consolidación de los datos que llegaban desde la sede de México a la central tardaba en terminar unas seis horas.

Gracias a la plataforma de Business Intelligence MicroStrategy 8, ahora se conocen los datos procedentes del país centroamericano en tiempo real.

En resumen, la solución de MicroStrategy ha aportado una reducción de las horas de trabajo, un aumento de la calidad y fiabilidad de los datos y una reducción drástica del tiempo que se tarda en tomar decisiones. Como resultado de todo ello, Codere ha mejorado significativamente la relación con sus clientes, su productividad y la eficiencia de sus operaciones.

José Antonio Esteban, Director corp. de sistemas estratégicos de Codere, ha declarado que *“elegimos la solución de BI de MicroStrategy por la buena posición que tiene la compañía en el mercado español y la mejor relación funcionalidad/precio con respecto a la de otras compañías. El volumen de datos a gestionar y su futuro crecimiento también fueron factores relevantes a la hora de escoger a MicroStrategy”,* a lo que añadió *“también peso en nuestra decisión el hecho de que ya había sido la elección adoptada en tres países distintos. La plataforma de BI de MicroStrategy ya contaba con la confianza de nuestra corporación.”*