



“MICROSTRATEGY OFRECE LA CAPACIDAD DE CONSTRUIR UN DATA WAREHOUSE QUE ALMACENA TODA LA INFORMACIÓN Y QUE NUTRE A LAS APLICACIONES DE BUSINESS INTELLIGENCE ELIMINANDO LA NECESIDAD DE MANTENIMIENTO DE CUBOS”. ANTONIO ESCOLAR, DIRECTOR FINANCIERO Y DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE HERO ESPAÑA.



ESTADÍSTICAS:

BASE DE DATOS: ORACLE
NÚMERO DE USUARIOS: 40
IMPLANTACIÓN: INTRANET

APLICACIONES:

ANÁLISIS FINANCIERO
ANÁLISIS DE VENTAS
ANÁLISIS DE COMPRAS E INVENTARIO

Entorno unificado

Hero España, una de las empresas de alimentación más importantes del país, ha apostado por la tecnología de Business Intelligence de MicroStrategy para gestionar de manera fácil, rápida y eficiente su información estratégica. Gracias a las capacidades de las herramientas de Business Intelligence de MicroStrategy, los directivos de Hero España pueden tomar decisiones a partir de los datos más recientes de su actividad, adaptarse rápidamente a los cambios y garantizar el éxito de su modelo de negocio.

Hero España ha creado un entorno de análisis y reporting unificado e integrado para todas las áreas de negocio de la compañía con el que ha agilizado enormemente el acceso a la información

y la obtención de resultados, *“esta reducción de los tiempos de respuesta ha hecho que las operaciones sean ahora más eficientes y la productividad de la compañía se haya mejorado”*, señala Antonio Escolar, Director Financiero y de Sistemas de Información de Hero España.

Hasta ahora, Hero no disponía de un sistema de reporting y análisis unificado. Cada uno de los sistemas OLTP de la empresa mantenían su información analítica, la cual era posteriormente completada e integrada con el resto de áreas en aplicaciones departamentales o de oficina. Obviamente, estos sistemas OLTP debían dedicar una parte de sus recursos a la elaboración de análisis y balanceo de carga de procesos, operaciones a veces realmente pesadas.

Con el entorno unificado de reporting que proporciona MicroStrategy, los sistemas OLTP pueden dedicar el 100% de sus recursos a las tareas transaccionales, dejando el análisis de grandes volúmenes de datos al sistema de Business Intelligence especializado. De igual forma, este beneficio repercute en la disminución de los tiempos de respuesta hasta la obtención de resultados.

Utilizando las herramientas de MicroStrategy, Hero ha desarrollado varias aplicaciones de Business Intelligence para las áreas financiera, logística y comercial. La rapidez de la implantación y los notables beneficios obtenidos han llevado a la marca líder en confituras y alimentación infantil a evaluar su uso en otras áreas. Pronto acometerá el desarrollo de nuevas soluciones de control y análisis para los departamentos de producción, transporte y recursos humanos.

Áreas donde se emplea

En el área comercial, el software de MicroStrategy ha permitido a Hero España mejorar el análisis de ventas gracias a un sistema de elaboración de informes más ágil y rápido que el utilizado anteriormente. La aplicación proporciona informes sobre los más de 1.400 productos diferentes que Hero comercializa en España, el seguimiento del presupuesto de ventas, gestión de gama de productos, así como el control presupuestario de la publicidad.

Dentro del área logística, las mejoras se han producido fundamentalmente en las áreas de análisis de compras y de inventarios. Las soluciones desarrolladas permiten establecer una serie de estadísticas y controles que proporcionan una visión inmediata de todas las operaciones de compra: por proveedor, por material, etc. Además, se ha diseñado un sistema de control continuo que engloba desde las operaciones que generan movimiento hasta el análisis completo de los stocks y rotaciones.

El departamento financiero ha conseguido obtener controles más precisos mediante diferentes visiones de los gastos y presupuestos (responsables, áreas funcionales o procesos).

Las soluciones de análisis y reporting desarrolladas extraen los datos origen de distintas aplicaciones que se ejecutan en diferentes plataformas y bases de datos heterogéneas, siendo unas de desarrollo propio y otras del entorno SAP encargado de la gestión financiera y el control de centros de coste, la producción, materiales y compras, ventas y análisis de la rentabilidad.

Los responsables encargados de implantar la tecnología de MicroStrategy consideran que el periodo de adaptación de Hero a la solución ha sido bastante rápido. Teniendo en cuenta que hasta la implantación de MicroStrategy en Hero, no se contaba con una

herramienta de Business Intelligence para apoyar a la gestión de los procesos de negocio.

El grado de aceptación de esta tecnología entre el personal también ha sido muy bueno, hecho en el que ha influido el fácil acceso que tienen todos los usuarios a las herramientas de Business Intelligence.

Migración a MicroStrategy 8

Puestas en un principio a disposición de un reducido número de usuarios del departamento de control y la dirección de la compañía, las herramientas de Business Intelligence de MicroStrategy son empleadas en la actualidad por un amplio colectivo de directivos de diferentes departamentos de la organización. En la mayoría de los casos acceden desde sus puestos de trabajo, si bien algunos de ellos pueden acceder de forma remota a través de la Intranet. En un futuro, Hero también ofrecerá acceso a través del portal web.

Asimismo, dentro de sus planes en el área de Business Intelligence, Hero España tiene previsto migrar próximamente a la nueva versión MicroStrategy 8, lo que le permitirá mejorar el soporte de sus necesidades analíticas. "Gracias a los diferentes estilos de funcionalidad de Business Intelligence podremos adecuar los informes y datos a cada uno de los perfiles de usuario empresarial con un alto nivel de reporting", ha señalado Antonio Escolar.