

FARMACÉUTICA: ASTRAZENECA



**“LA PLATAFORMA DE BUSINESS INTELLIGENCE DE MICROSTRATEGY NOS APORTA UN MEJOR CONOCIMIENTO DEL MERCADO, Y NOS AYUDA A ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE CUOTA DE MERCADO PARA NUESTROS PRODUCTOS,“
DIJO KEITH MEGAY, RESPONSABLE DEL DATA WAREHOUSE DE ASTRAZENECA.**

AstraZeneca con sede en Londres utiliza MicroStrategy para generar informes y analizar los datos de su data warehouse de ventas por recetas médicas. Aproximadamente 250 empleados usan la herramienta web de MicroStrategy para determinar la cuota de mercado, explorar fácilmente costes y datos de beneficios, y rastrear el rendimiento de nuevos productos. Por consiguiente, los empleados toman decisiones de negocio más eficaces que incrementan las ventas y mejoran los beneficios.

Astrazeneca emplea la plataforma de MicroStrategy para distribuir mensualmente 70,000 informes en un margen de 24 horas. Los empleados de AstraZeneca pueden acceder a estos informes a través del portal de salesforce o lanzando consultas, con un tiempo de respuesta medio de 20 segundos, contra un data warehouse de Oracle® de un terabyte de información. Esto permite que los usuarios finales puedan ver la información crítica de ventas farmacéuticas en cuestión de segundos y tomen rápidamente decisiones para optimizar la cuota de mercado.

“La plataforma de business intelligence de MicroStrategy nos aporta un mejor conocimiento del mercado, y nos ayuda a alcanzar los objetivos de cuota de mercado para nuestros productos,“ dijo Keith Megay, responsable del data warehouse de AstraZeneca. “Además, el rendimiento y escalabilidad de las aplicaciones desarrolladas con MicroStrategy son extraordinarios lo que permite a nuestros usuarios ser más productivos y eficientes.”

AstraZeneca es una de la mayores empresas del sector sanitario que se dedica a la investigación, desarrollo, fabricación y marketing de productos farmacéuticos además del suministro de servicios de asistencia sanitaria. Es una de las compañías farmacéuticas líder a nivel mundial con unas ventas superior a 21.4 mil millones de dólares y una posición destacada en la venta de productos gastrointestinales, cardiovasculares, respiratorios, oncológicos y neurológicos.

AstraZeneca 
life inspiring ideas

ESTADÍSTICAS:

BASE DE DATOS: ORACLE

TAMAÑO DE LA BASE DE DATOS: > 1 TB

NÚMERO DE USUARIOS: 250

TIPO DE DESARROLLO: INTRANET

APLICACIONES

GESTIÓN DE PRODUCTO, PORTALES,

ESTUDIO DE MERCADO, ANÁLISIS DE VENTAS,

ANÁLISIS & REPORTING FINANCIERO

MicroStrategy
Best In Business Intelligence®