

Sección: -

Pág.: 3

Espacio: 5 cm2 (0% Pág.)

9310;

américa
libre

eWEEK

29 - Ene - 2007

Audiencia: 48.000

Difusión: 13.659

Valor Pub: 17,87 €

Escala 1: 1,05



25 Cortefiel gestiona sus
procesos de negocio
con **MicroStrategy**



Cortefiel gestiona sus procesos de negocio con el BI de MicroStrategy

Cortefiel ha implantado la plataforma de software de Business Intelligence de MicroStrategy, con la que ha desarrollado varias aplicaciones de gestión que han mejorado la marcha de sus procesos de negocio y contribuido decisivamente a transformar los datos de la compañía en información valiosa, gracias a la cual los ejecutivos han visto potenciada su capacidad para tomar las mejores decisiones para la empresa.

La empresa textil española ha confiado en MicroStrategy para poner en producción seis aplicaciones, con las que ha desarrollado varios sistemas para mantener bajo supervisión y control casi todos los procesos clave de negocio. El desarrollo más profundo y complejo, no en vano, ha implicado la puesta en marcha de la mitad de las aplicaciones

actualmente en producción, ha sido el del DataWarehouse corporativo de la compañía, que gestiona los datos de cerca de 1.000 informes. Además del propio DW, el software de Business Intelligence de MicroStrategy ha servido para desarrollar el sistema que controla los accesos a informes de los usuarios y una aplicación que supervisa la carga nocturna de sus datos.

El número total de aplicaciones puestas en producción por Cortefiel se completa con otras tres: una para el control logístico, que ofrece datos sobre las importaciones y las exportaciones a las tiendas; un CRM para crear, segmentar y controlar campañas destinadas a fidelizar a los clientes y hacer posible la metodología de cuadros de mando; y una aplicación de tráfico en la web corpora-



tiva que facilita estadísticas de accesos a través de NEXUS. Las seis aplicaciones en producción dan servicio a unos 430 usuarios, que pueden acceder a sus capacidades vía web en caso de encontrarse fuera de las oficinas, una característica importante del sistema de MicroStrategy si tenemos en cuenta la movilidad a la que están sujetos los ejecutivos de la compañía, repartidos en diez países: España, Portugal, Francia, Bélgica, Alemania, Austria, Luxemburgo, Hungría, Polonia y Hong Kong. 