

## Air Miles integra GIS en su plataforma de BI

● Air Miles España, la empresa que gestiona el programa de fidelización multisectorial Travel Club, se encuentra desarrollando un proyecto GIS que le permitirá añadir información geográfica al análisis de los datos de los clientes. Mediante esta iniciativa, Air Miles pretende complementar los reportes que se envían a los patrocinadores del programa (Repsol, BBVA, Iberia, Eroski, Telefónica, etc.) con información geográfica asociada, explicó Francisca Huélamo, directora de Tecnología de la Información de Air Miles España. De esta forma,

podrán conocer las zonas de procedencia de los socios de Travel Club y diseñar estrategias para ganar nuevos socios en aquellas áreas con mayor potencial atendiendo a las características de las mismas.

La empresa gestora de Travel Club ha seleccionado la tecnología de MapInfo para desarrollar el proyecto, que será la que se integre con la plataforma de Business Intelligence, basada en MicroStrategy. *"Hábilamos contemplado también otros proveedores de tecnología GIS, pero ha sido la facilidad de integración de MapInfo con la plataforma de Mi-*

*croStrategy la que nos ha hecho decantarnos por esta solución",* añadió Francisca Huélamo.

El proyecto comenzó a tomar cuerpo el pasado mes de septiembre y se prevé que esté operativo entre los meses de abril y mayo, tras definir los cuadros de mando de reporting que se integrarán con GIS y que posteriormente, debido a su interés, se enviarán a los patrocinadores.

Después de finalizar el proyecto de GIS, el siguiente paso será analizar la viabilidad de integrar la herramienta Narrowcast Server de MicroStrategy en los informes -especialmente aquellos relativos

a GIS-, que se envían a los distintos puntos de venta, ya que hasta ahora sólo se añade a los reportes que se transmiten a las centrales de los patrocinadores integrados en Travel Club.

A partir de ahí, la apuesta de la compañía será avanzar en la renovación de su plataforma BI con la implantación de la versión 8.1, recién lanzada por MicroStrategy.

### Renovación SAN

La compañía también ha actualizado recientemente su área de almacenamiento con la implantación de una nueva arquitectura

SAN. *"Teníamos un sistema de almacenamiento de carácter departamental y hemos migrado a una estructura con orientación global con la intención de poder compartir la información entre las distintas áreas",* añadió Francisca Huélamo.

Para hacer realidad el proyecto se han instalado cinco servidores Sun Fire V890 de Sun Microsystems, para soportar los distintos aplicativos (gestión de la operativa, campañas, data warehouse, etc.). Para la red de almacenamiento, Air Miles se ha decantado por las soluciones Clarion de EMC.